

団塊の世代・登山ファンが机上で夢見る、名峰の「立体地図」
玩具菓子 『日本名峰コレクション～北アルプス南部編～』
 2007年7月9日発売

株式会社 バンダイ
 本社：台東区駒形 1-4-8
 社長：上野和典、資本金：246 億円

株式会社バンダイは、団塊の世代、登山ファンを主なターゲットにした玩具菓子『日本名峰コレクション～北アルプス南部編～』（525円/税込、本体1個・エリアガイド1冊・ソーダ味のガム1個入り）を2007年7月9日より発売します。

販売ルートは、全国のコンビニエンスストア、量販店・スーパーの菓子売場、ホビーショップなどです。2007年12月末までに累計10万個の販売を計画しています。

この商品は登山ファンに人気の高い北アルプス南部の山々を8万5千分の1彩色済みディスプレイモデルとして再現しています。「奥穂高岳」「槍ヶ岳」「笠ヶ岳」「鷲羽岳」「烏帽子岳」の全5種類をすべて集めてつなげることで北アルプス南部の全景を完成させることができます。

国内の登山人口は約350万人（文部科学省登山研修所発表）といわれ、2007年をピークに、団塊の世代が一斉に定年退職を迎えるにあたり、余暇の楽しみとして「登山」を趣味とする方が増えていくことが予想されています。バンダイではこの点に着眼し『日本名峰コレクション～北アルプス南部編～』を新たに「団塊の世代」向けに発売します。

当社では、これからも小さなお子様から大人まで、多くの方々に手軽にコレクションして頂ける玩具菓子を積極的に展開していく方針です。



写真：「日本名峰コレクション～北アルプス南部編～」

『日本名峰コレクション～北アルプス南部編～』の特長

『日本名峰コレクション～北アルプス南部編～』は、登山ファンに人気の‘北アルプスエリア’を、実際に登ったコースを思い出すことのできるような立体地図として再現した「彩色済ディスプレイモデル」です。商品には「山の詳しい解説」や「見どころ」をカラー写真付きでまとめた『エリアガイド』（山と溪谷社監修）と、ソーダ味の粒ガムが1つ同梱されています。

種類は登山ファンに人気の高い「奥穂高岳」「槍ヶ岳」「笠ヶ岳」「鷲羽岳」「烏帽子岳」の全5種で、これらすべてをつなげることで北アルプス南部の全景を完成させることができます。

山と溪谷社・雑誌「山と溪谷」編集部よりメッセージをいただきました。

中高年を中心とした現代の登山ブームは、癒しや自然志向ともあいまって、若い女性にも人気ที่広がっています。登山の楽しさとは、登るという行為そのものだけでなく、出発前の準備から下山後の荷物や写真の整理まで、ひとつの登山計画すべてにあると言えます。「日本名峰シリーズ」で取り上げた山域は3000m級の高峰が連なる北アルプス南部エリア。登山者にもっとも人気の高い憧れの場所です。リアルに再現された山々を手のひらに、この夏、歩いてみたいコースに夢をはせるのも、かつてたどった稜線の思い出に浸ってみるのも楽しいでしょう。

山と溪谷社とは…1930年(昭和5年)創業。多くの人に読まれる山岳雑誌を発行したい」という思いから、山岳雑誌『山と溪谷』が誕生。『山と溪谷』を柱に山・スキー・アウトドア・自然・旅の分野で『登山の大衆化やゆとり』を提案する出版社として成長し続けています。HPアドレス <http://www.yamakei.co.jp/>

商品概要

商品名：「日本名峰コレクション～北アルプス南部編～」

価格：各525円(税込)

種類：「奥穂高岳」「槍ヶ岳」「笠ヶ岳」「鷲羽岳」「烏帽子岳」の全5種

発売日：2007年7月9日

商品サイズ：H150×W95×D50mm(パッケージ)

H40×W80×D80～135mm(ディスプレイモデル本体)

H40×W160×D320mm(5種すべてつなげた状態)

ディスプレイモデル本体の大きさは1～5の商品によって異なります。

販売ルート：全国のコンビニエンスストア、量販店・スーパーの菓子売場、
ホビーショップなど

商品内容：彩色済ディスプレイモデル、エリアガイド、ソーダ味の粒ガム各1個

バンダイホームページ <http://www.bandai.co.jp/>
バンダイキャンディ玩具ホームページ <http://www.bandai.co.jp/candy/>