



<広報資料>

2007年6月28日

フレンテグループとバンダイが初のコラボレーション！！

“ポリンキー meets ヒーローズ”

## 第一弾『ポリンキー ウナギイヌのかばやき味』発売

～人気キャラクター「天才バカボン」を採用した「ポリンキー」を7月23日より発売～

株式会社 湖池屋

株式会社 バンダイ

(株)フレンテの事業会社である(株)湖池屋(本社:東京都板橋区、代表取締役社長:田子 忠)と(株)バンダイ(バンダイナムコグループ、東京都台東区、代表取締役社長:上野 和典)は、湖池屋の人気ブランドとバンダイのエンターテインメントを融合させたコラボレーションを実施いたします。

第一弾として、湖池屋のコーンスナック「ポリンキー」がテレビ、雑誌でおなじみの人気キャラクターと組み、おいしいスナック、楽しいアイテムを提供するというコンセプトで開発した「ポリンキー meets ヒーローズ」を企画。今回、今年40周年を迎える人気キャラクター『天才バカボン』(原作:赤塚不二夫)を採用し、『ポリンキー ウナギイヌのかばやき味』を2007年7月23日から発売します。フレンテグループとバンダイがコラボレーションするのは今回が初めてです。

本商品は、ロングセラーブランドを育成・展開する湖池屋と、キャラクター商品を長年手がけてきたバンダイの強みを生かし、共同開発した商品です。

今後もフレンテグループとバンダイは、コラボレーション企画の取り組みを継続して展開し、新たな感動を生む商品を展開していく方針です。



『ポリンキー ウナギイヌのかばやき味』

©赤塚不二夫／ぴえろ

## ■『ポリンキー ウナギヌのかばやき味』とは？

『ポリンキー ウナギヌのかばやき味』は、湖池屋が1990年より発売しているロングセラー商品「ポリンキー」に、今年40周年を迎える人気キャラクター『天才バカボン』（原作：赤塚不二夫）をキャラクターとして採用しました。

「ポリンキー」は、ふっくらした網目生地の2枚重ね・中空構造からなり、サクサクした軽い食感を実現した三角形のコーンスナックです。一方、『天才バカボン』は、1967年にコミック連載がスタート、1971年から4回にわたりテレビアニメ化された作品です。個性的な登場人物やギャグ、ストーリーが大受けし、今でも根強い人気を誇っています。フレーバーは、作品に登場するキャラクター「ウナギヌ」にちなんで「かばやき味」を採用。甘辛いしょうゆのたれに、ピリリと山椒の風味をきかせた絶妙な味わいが特徴です。

## ■商品デザイン

パッケージには、『天才バカボン』の作品中に登場するキャラクター「バカボン」「バカボンのパパ」「ウナギヌ」などが登場するとともに、ポリンキーのキャラクター「スリーポリンキーズ」も「バカボン」「バカボンのパパ」「目ん玉つながりのおまわりさん」に扮し、楽しさを引き立てます。

## ■お楽しみアイテム

お楽しみアイテムとして、スナックと一緒に「天才バカボン」のキャラクターシールが1枚（全20種）同梱されています。シールには、「これでいいのだ！」「はんたいのさんせい！！」など、印象的な「バカボンのパパ」の名言とイラストが描かれており、「おいしさ」と同時に、「楽しさ・懐かしさ」が味わえる菓子となっています。

### フレンテグループと㈱湖池屋について

㈱フレンテ 本社：東京都板橋区成増5-9-7、代表取締役社長：小池 孝。2003年設立、従業員数401人。

フレンテグループは、持株会社㈱フレンテのもと、総合スナックメーカー㈱湖池屋と、タブレット・健康食品メーカーの㈱フレンテ・インターナショナル、ビジネスサポートの㈱アシストからなる。2004年にJASDAQ市場に株式を上場した。グループ連結売上高は240億円（2006年6月期）。

㈱湖池屋は、1948年に設立、日本で初めてポテトチップスの量産化に成功。独創的なブランド開発により、「カラムーチョ」を筆頭に「ポリンキー」「ドンタコス」「スコーン」などのロングセラー商品を世に送り出す。総合スナックメーカーとしてスナック市場をリードし、個性的なキャラクターを活かしながら、「美味しさ」「楽しさ」を追求した商品づくりに取り組む。

### ㈱バンダイについて

本社：東京都台東区駒形1-4-8、代表取締役社長：上野 和典。1950年設立、従業員数1176人。

キャラクターの魅力や世界観を商品やサービスに昇華するビジネスモデル「キャラクターマーチャンダイジング」を核とし、玩具、模型、菓子、カード、自販機専用カプセル、アパレル、生活用品など幅広い事業を展開。2005年9月に㈱ナムコと経営統合した。

1981年に菓子市場参入し、豊富なキャラクターを用いた積極的な商品開発を展開。幅広い世代をターゲットにした商品群で、玩具菓子カテゴリーの市場をリードしている。また、事業領域の拡大を目的とした有力菓子メーカーとのコラボレーション事業を推進。今後も菓子市場における様々な可能性にチャレンジし、楽しさと美味しさを提供し続けていく。キャラクター菓子食品事業における売上は206億円（2006年度）。

## <商品概要>

### 『ポリンキー ウナギイヌのかばやき味』

- 商品価格 : オープン価格
- 販売先 : 全国・全チャンネル
- 発売日 : 2007年7月23日発売
- 内容量 : 50g、25g(食べきりサイズ)  
キャラクターシール(全20種) 1枚
- 製造・販売元 : (株)湖池屋
- 企画 : (株)バンダイ

### <関連ホームページ>

フレンテグループホームページURL: <http://frente.co.jp/>

湖池屋ホームページURL: <http://koikeya.co.jp/>

バンダイホームページURL: <http://www.bandai.co.jp/>

バンダイ・キャンデイトイホームページURL: <http://www.bandai.co.jp/candy/>