



< 新製品資料 >

2007年 6月 7日

バンダイ×コールマンが子供用のキャラクターアウトドアグッズを展開！ 『ピクニックキャンプ』シリーズ 7月13日発売

～アウトドアを通じた、親子コミュニケーション～

株式会社バンダイ

コールマン ジャパン株式会社

株式会社バンダイ(本社:東京都台東区/社長:上野和典)とコールマン ジャパン株式会社(本社:東京都中央区/社長:リチャード・L・ギルフォイル)は、共同で子供用のキャラクターアウトドアグッズ『ピクニックキャンプ』シリーズを7月13日(金)より展開します。

バンダイは、キャラクターマーチャндаイジングのノウハウを生かした子供たちがピクニックやキャンプをより楽しめるような商品を企画し、アウトドアグッズメーカー売上世界一として品質・信頼性も高いコールマン社が生産・販売を担当します。

第一弾は、あらゆる世代に人気の「ドラえもん」と女の子に人気のサンリオのキャラクター「シナモロール」をデザインし、テーブル、寝袋など全16種類を発売します。キャラクターと一緒に寝ているような気分を味わえるデザインの寝袋など、子供たちにとってピクニックやキャンプがより楽しく感じられるように様々な工夫を凝らしています。

ターゲットは4歳～9歳の男女で、主要スポーツ用品店・玩具店、一部ホームセンター、オンラインショップなどで販売します。

バンダイとコールマンが、親子のコミュニケーションツールとして提案する『ピクニックキャンプ』シリーズの、今後の展開にご期待ください。



ドラえもん マイスリーピングバッグ ワイドタイプ
ビッグドラ&フェイスシリーズ

(C)藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK



シナモロール 「マイリゾートチェア」と「マイテーブル」
フレンチファッションシリーズ

(C) 2002, 2007 SANRIO CO., LTD. K

APPROVAL NO.K7053101

最も支持されるキッズアウトドアブランドに！

『ピクニックキャンプ』は、バンダイとコールマンが「親子にもっと自然の楽しさを知ってもらいたい」という思いで提唱する子供向けの新しいアウトドアブランドです。子供を中心に家族みんなが自然の中で楽しめる『ピクニック・キャンプ』をテーマに、子供に人気のキャラクターをモチーフにした商品展開を通して、子供と子供を持つ親に最も支持されるブランドを目指します。

< 商品概要 > 『ピクニックキャンプ』シリーズ

- 発売元 :コールマン ジャパン株式会社
企画 :株式会社バンダイ
種類 :全 16種類 下記 4アイテム × 4柄 (ドラえもん 2柄 ・シナモロール 2柄)
発売日 :2007年 7月 13日
対象年齢 :4~ 9歳男女
販売ルート :主要スポーツ用品店 ・玩具店、一部ホームセンター、オンラインショップなど
商品内容 :『マイスリーピングバッグ スリムタイプ』 4,830円 (税込)
サイズ 約W740 × H1700mm / 表地 ・裏地 :ポリエステル100%、中綿 :ホロファイバー
『マイスリーピングバッグ ワイドタイプ』 5,880円 (税込)
サイズ 約W700 × H1600mm / 表地 ・裏地 :ポリエステル100%、中綿 :ホロファイバー
『マイテーブル』 3,780円 (税込)
サイズ :W530 × D400 × H235mm / 天板 ・フレーム :アルミニウム
『マイリゾートチェア』 2,940円 (税込)
サイズ 約W630 × D370 × H510mm (ビッグドラ & フェイスシリーズのみH630mm)
/ シート:ポリエステル、フレーム :スチール



ドラえもん 『マイリゾートチェア』と『マイテーブル』
ビッグドラ&フェイスシリーズ

(C)藤子プロ・小学館・テレビ朝日 シンエイ・ADK



シナモロール 『マイスリーピングバッグ スリムタイプ』
ランタン&キーシリーズ

(C) 2002, 2007 SANRIO CO., LTD. K

APPROVAL NO.K7053101

コールマン ジャパン株式会社 会社概要

設立年 :1976年
資本金 :2億円
本社所在地 :東京都中央区新川1-21-2 茅場町タワー
代表者 :リチャード・L・ギルフォイル

コールマン ジャパンは、100余年の歴史を持つ米国カンザス州にあるアウトドアの老舗ブランド「コールマン(R)」およびキャンピングガス(R) 製品などキャンプ用品をはじめとしたレジャー用品全般の製造・輸入及び国内販売を行なっているアウトドアレクリエーションのリーディングカンパニーです。

株式会社バンダイ 会社概要

設立年 :1950年
資本金 :246億円
本社所在地 :東京都台東区駒形1-4-8
代表者 :上野 和典

バンダイは、キャラクターの世界観や魅力を生かした商品・事業展開を行なう「キャラクターマーチャンダイジング」を軸に、玩具、模型、玩具菓子、自販機商品、アパレル、生活雑貨など幅広い領域で事業を行なっています。

バンダイ ホームページURL

<http://www.bandai.co.jp/>

コールマン ホームページURL

<http://www.coleman.co.jp/>