

～写真のようなリアルなプリント“フォトプリ”の技術を新投入～

## 『キャップ付変身スーツ』を発売

(ウルマンコスモス、忍風戦隊ハリケンジャー、仮面ライダー龍騎)

(株)バンダイ

本社：台東区駒形2-5-4

社長：高須武男、資本金236億円

(株)バンダイ・ライフ事業部では、人気キャラクターの衣装をデザインした変身スーツシリーズ( )にリアルなプリントが特徴の“フォトプリ”の技術を新たに投入した『キャップ付変身スーツ』(各2,900円/税別)を全国の量販店の衣料品売り場で発売します。第1弾は3月1日から「ウルマンコスモス(2種)」、「忍風戦隊ハリケンジャー(2種)」、3月末から「仮面ライダー龍騎(2種)」、4月1日から「忍風戦隊ハリケンジャー(2種)」の3キャラクター計8種を発売し、2002年6月末までに併せて20万着の販売を見込んでいます。

『キャップ付変身スーツ』の特徴

### (1)リアルなプリント

“フォトプリ”とは写真をそのまま印刷したようなリアルな絵柄のプリントを可能とした印刷技術です。この技術を変身スーツシリーズに投入することでよりリアルなデザインとなり、お子様自身がヒーローに変身したような気分をお楽しみいただけます。

### (2)清涼感ある素材

夏にぴったりの清涼感ある素材・カノコを使用しています。表のポリエステル地は速乾性に優れ、裏は綿で肌触りがよく吸水性に優れています。

### (3)実用的なキャップが付属

ヒーローの頭部のデザインをあしらったキャップが付属しています。従来の変身スーツシリーズはフード部分としてキャラクターの頭部のデザインをあしらっていましたが、これをより実用的なキャップにしています。

## 変身スーツシリーズ

キャラクターの衣装をデザインした衣料「変身スーツシリーズ」は、日常生活での着用を前提としていながら、まるで自分がキャラクターに変身した気分になることができるデザインが魅力のキャラクター衣料です。1991年の発売以来、キャラクターやデザイン、素材等を変えながら、現在まで展開を続けている人気商品で、発売以来の累計出荷数は2001年3月末までで275万着になっています。

今回、フォトプリの技術を投入することで、よりリアルなデザインをより機能的にお楽しみいただけます。

### < 商 品 概 要 >

商 品 名 : 『キャップ付変身スーツ』

キャラクター : 「ウルトラマンコスモス(2種)」「忍風戦隊ハリケンジャー(4種)」「仮面ライダー龍騎(2種)」

発 売 日 : 「ウルトラマンコスモス」…3月1日  
「忍風戦隊ハリケンジャー」…3月1日(2種)、4月1日(2種)  
「仮面ライダー龍騎」…3月末

販売ルート : 全国の量販店の衣料品売り場など

希望小売価格 : 各2,900円(税別)

サ イ ズ : 100cm、110cm、120cm

素 材 : カノコ(表:ポリエステル45%、裏:綿55%)

特 徴 : ・写真のようなリアルな絵柄のプリントを可能とした“フォトプリ”技術の投入により、よりリアルなデザインとなっています。  
・夏向きの素材カノコを使用することで、表は速乾性に優れたポリエステル、裏は吸水性に優れ肌触りのよい綿で、清涼感あふれる着心地となっています。  
・キャラクターの頭部のデザインをあしらった実用的なキャップが付属しています。

マスコミの方からのお問い合わせ先

(株)バンダイ 社長室  
広報チーム 元洲または馬淵まで  
TEL 03-3847-5005  
FAX 03-3847-5067

一般の方からのお問い合わせ先

(株)バンダイ ライフ事業部  
アウターウェアチーム  
TEL 03-3660-5311

バンダイホームページURL <http://www.bandai.co.jp/>

キャラクターファッションネットURL <http://www.bandai.co.jp/fashion/>



左：『キャップ付変身スーツ ウルトラマンX』 右：『キャップ付変身スーツ 忍風戦隊ハリケンジャー』（3月1日発売）

©2001 円谷プロ・毎日放送

©2002 テレビ朝日・東映AG・東映



下：『キャップ付変身スーツ 仮面ライダー龍騎』（3月末発売）

©2002 石森プロ・テレビ朝日・ASATSU-DK・東映