

「機動戦士ガンダム」の人気マスコットキャラクター「ハ口」を初の商品化  
『マスコットロボ ハ口』新発売

女性も楽しめる‘おしゃべり’と‘アクション’がかわいい育成型卓上ペットロボット

(株)バンダイ

本社：台東区駒形2-5-4

社長：高須武男、資本金：236億円

(株)バンダイは、癒し系の育成型卓上ペットロボット『マスコットロボ ハ口』  
(3,980円/税別)を2002年2月24日より順次発売します。

ターゲットは20～30代の男女を中心に、子供から大人まで幅広い世代です。

販売ルートは全国の模型店、玩具店、百貨店・量販店の玩具売場、家電量販店、雑貨店  
などで、販売目標は2003年3月末までに12万個を計画しています。

### 人気のマスコットキャラクター「ハ口」とは

「ハ口」とは、1979年のTVアニメ放送以来20年以上経た現在でも幅広い年齢層  
に高い支持を得ている「機動戦士ガンダム」に登場する人気マスコットキャラクターです。

アニメの中で、主人公アムロ・レイが設計・製作した小型ロボット「ハ口」はかわいら  
しいマスコットの存在として、いつも主人公や仲間たちの傍らにいました。バンダイは、  
その愛らしさから、多くのファンの人気を集め、長年商品化を期待されていた「ハ口」を  
育成型卓上ペットロボット『マスコットロボ ハ口』として初めて商品化します。

また、「ハ口」はそのかわいいフォルムから女性にも支持されており、この商品は女性社  
員が発案し商品化されました。

『マスコットロボ ハ口』は男性を中心とした従来のガンダムファンはもちろん、女性  
にも楽しんでいただける癒し系ペットロボットです。

### 声や音に反応して、おしゃべりとアクション、接し方で口調や性格が変化 コミュニケーション

マイコン内蔵の育成型ロボットで、話しかけたり、音を聞かせたり、頭のボタンを押し  
たりコミュニケーションをとることによって色々な動きやおしゃべりをします。

持ち主の接し方によって口調や性格が変化し、かまってあげるとご機嫌になり、「楽しく  
行こう!」「元気あるか?」「ハ口かわいがって!」など数多くの言葉をしゃべるようにな

ります。さらに体を揺らしたり、目を点滅させたり、耳をパタパタ動かす等のアクションにも変化が生まれます。なお、音声はTVアニメシリーズで「ハロ」の声を担当していた声優 井上 遥<sup>よう</sup>さんが新たに吹き込んでいます。

本体の大きさは直径約10cmと両手におさまるサイズで、付属の台座に置くと、机の上など場所を選ばずディスプレイしていただけます。本体は手足の出し入れも可能（手動）です。

### 音声時計・アラーム機能

時計機能内蔵で、頭上のボタンを押すと音声で時刻を知らせてくれます。さらに、音楽（ガンダムのオープニング曲）と動きで時刻を知らせるアラーム機能が付いており目覚まし時計としても使用できます。

## バンダイグループの「ガンダム」キャラクター商品展開

TVシリーズ第1作の「機動戦士ガンダム」は、1979年4月～1980年1月に放映され、一大ブームを巻き起こしたバンダイグループの（株）サンライズが製作したオリジナルキャラクターです。その後、TVアニメシリーズ8作品、劇場映画7作品、オリジナルビデオアニメ4作品が公開され、日本では登場から20年以上経た現在まで、新旧ファンの心をとらえて放さない長寿キャラクターになっています。

バンダイでは、プラモデル、アクションフィギュア、自販機カプセル玩具、カードゲーム、玩具菓子、ビデオゲームソフト、携帯ゲーム機ワンダースワンカラー専用ソフトなど様々なガンダムのキャラクター商品を展開しています。

また、バンダイグループでは、バンダイビジュアル（株）のDVD・ビデオソフトや、バンダイネットワークス（株）の携帯電話コンテンツサービスが高い支持を得ています。

そして、海外でもアジア、アメリカ、ヨーロッパ、オセアニアなど世界各地で放映されガンダムのキャラクター商品の人気が高まっており、今後も世界へ向けてガンダム関連商品のワールドワイドな展開を行っていきます。

バンダイグループのガンダム関連商品の総売上高は2001年度、約335億円（国内・海外グループ含む）見込んでおり、今後もバンダイグループでは、ガンダムのキャラクター商品展開を盛り上げていきます。

< 商 品 写 真 >



『マスコットロボ ハロ』  
(2002年2月24日発売 3,980円/税別)

©創通エージェンシー・サンライズ

## < 商 品 概 要 >

- 商品名 : マスコットロボ ハロ  
希望小売価格 : 3,980円(税別)  
発売日 : 2002年2月24日より順次  
ターゲット : 20~30代の男女を中心に、子供から大人まで幅広い世代  
(対象年齢8歳以上)  
販売ルート : 全国の模型店、玩具店、百貨店・量販店の玩具売場、  
家電量販店、雑貨店など  
販売目標数 : 12万個(2003年3月末まで)  
サイズ : 直径 約10cm (アニメ設定の1/4スケール)  
重さ : 約270g(電池含まず)  
電池 : 単4×2本(別売)  
電池耐久時間 : 連続使用約90分、通常使用約1ヶ月(アルカリ電池使用時)  
商品特徴 :
- ・「機動戦士ガンダム」に登場する人気マスコットキャラクター「ハロ」を初の商品化
  - ・声や音に反応して、かわいいおしゃべりとアクションが楽しめる
  - ・遊んであげると性格が変化する育成型卓上ペットロボット
  - ・音声時計・アラーム機能付

報道関係の方からのお問い合わせ先  
(株)バンダイ 社長室 広報チーム  
野澤または元洲まで  
TEL 03-3847-5005  
FAX 03-3847-5067

一般の方からのお問い合わせ先  
(株)バンダイお客様相談センター  
TEL 0543-65-5315

バンダイホームページ : <http://www.bandai.co.jp/>  
ガンダムパーフェクトウェブ : <http://www.gundam.channel.or.jp/>