

シリーズ累計で200万個を出荷した、おしゃべりするカプセル玩具

「サウンドロップ」シリーズ続々発売！

お子様から大人向けまで多彩なラインナップで登場！

株式会社バンダイ

本社：台東区駒形1-4-8

社長：上野和典 資本金：246億円

(株)バンダイは、シリーズ累計で約200万個を出荷している(2006年9月末現在)「サウンドロップシリーズ」(1カプセル1個入り・各200円/税込)の新ラインナップを、全国の玩具売場、量販店などの自販機設置先にて続々発売します。

「サウンドロップシリーズ」とは、音声を内蔵したボールチェーン付きティアドロップ形の自販機専用カプセル商品(ガシャポンR)で、本体中央のボタンを押すと、スピーカーからゲームの効果音やアニメーションの名セリフなどが流れます。2006年1月の「サウンドロップ スーパーマリオブラザーズ」発売以来、カプセル商材としては珍しい音声ギミックと、聞いたことのあるおなじみのサウンドや、旬なモチーフとの組み合わせが人気となり、幅広い世代にお楽しみいただいています。

今後もバラエティに富んだラインナップとして、「サウンドロップ なきごえ動物園」(10月下旬発売)、15歳以上の男女を中心とする幅広い層に向けた「サウンドロップ 萌え-moe」(11月中旬発売)、「サウンドロップ あの声～ウグイス嬢編～」(2007年1月中旬発売予定)などの発売を予定しており、シリーズ販売目標数は2007年3月末までに700万個の予定です。

「サウンドロップシリーズ」は、今後も子どもから大人まで、日常生活でのユーモアあふれるコミュニケーションツールとしてお楽しみいただける商品を続々展開していきます。



写真：「サウンドロップ 萌え-moe」(全8種)

サウンドロップシリーズ ラインナップご紹介

<発売済みのラインナップ>

2006年 1月 サウンドロップ スーパーマリオブラザーズ」(好評につき12月末再販売)
 3月 サウンドロップ ケロロ軍曹共鳴スイング」
 8月 サウンドロップ ドラゴンボールZ」



サウンドロップ スーパーマリオブラザーズ」
 ©1985 Nintendo Licensed by Nintendo

<新商品ラインナップ>



サウンドロップ 機動戦士ガンダム」
 ©創通エージェンシー・サンライズ

サウンドロップ 機動戦士ガンダム」(10月中旬発売)

ラインナップは『いきまーす! (アムロ・レイ)』、認めたくないものだな (シャア・アズナブル)』、ジーク・ジオン (ギレン・ザビ)』、何やってんの! (ブライト・ノア)』などの名セリフのほか、ニュータイプのからめき音、ホワイトベース警戒音、ビームライフル音など効果音の全8種です。ターゲットは小学生男児から40代の大人の男性です。

サウンドロップ なきごえ動物園」(10月下旬発売)

ラインナップは『ウマ』、『ライオン』、『アシカ』、『イヌ』、『ネコ』、『ヒツジ』、『ゾウ』などおなじみの動物のほか、意外と知られていない『パンダ』の鳴き声もあわせた全8種です。ターゲットは未就学児です。



サウンドロップ
 なきごえ動物園」

サウンドロップ 萌え-moe」(11月中旬発売)

話題の『萌え』ブームを受け『お帰りなさいませ、ご主人様!』(メイド)、『おにいちゃん。』(妹)などの萌える音声が全8種です。『萌え』ボイスにはアニメーションやゲームでも実績のある声優の成田紗矢香さん(81プロデュース所属)を起用しています。ターゲットは15歳以上の男女を中心とする幅広い層です。

サウンドロップ 新世紀エヴァンゲリオン」(12月上旬発売)

『逃げちゃダメだ、逃げちゃダメだ、逃げちゃダメだ! (碇シンジ)』、『あんたバカア?! (惣流・アスカ・ラングレー)』、『サービス、サービスウ (葛城ミサト)』といった名セリフなど全8種のラインナップです。ターゲットは15歳以上の男女を中心とする幅広い層です。



サウンドロップ
 新世紀エヴァンゲリオン」
 © GAINAX・カラー / Project Eva

サウンドロップ じどうしゃ大集合」(12月中旬発売)

パトカー(サイレン音)』、『消防車(サイレン音)』、『救急車(サイレン音)』、『バス降車ブザー音(キンコーン、次 停まります)』、『バス発車音(発車します ご注意下さい)』、『トラック バック警告音(ピーピーピー、バックします)』、『乗用車(走行音~ブレーキ音)』、『レーシングカー(シグナルスタート~アクセル音)』の全8種のラインナップです。ターゲットは未就学児です。



サウンドロップ
 じどうしゃ大集合」

サウンドロップ あの声~ウグイス嬢編~」(2007年1月中旬発売予定)

おかけになった電話番号は、現在使われておりません(電話)』、『ワールボールにご注意下さい(球場アナウンス)』、『本日の営業は終了しました(店内アナウンス)』など、日常生活で誰でも一度は耳にしたことがある音声アナウンスから全8種のラインナップです。ターゲットは15歳以上の男女を中心とする幅広い層です。

(以上全て1カプセル1個入り各200円 税込)

ガシャポンRについて

バンダイが1977年から事業展開している自販機専用のカプセル商品です。ガシャポンRは、全国に約40万台の機械が設置されており、100円、200円、300円、400円シリーズに加え、菓子やミニカプセルも現在展開しています。1977年から2006年3月までの累計出荷数は23億5,000万個にものぼり、新旧様々なキャラクターをフィギュアやキーチェーン、マグネットなど多彩なカテゴリーで商品展開しており、子供から大人まで世代を越えた支持を集めています。(2006年9月現在)

ガシャポンRはバンダイの登録商標です。

バンダイ ホームページURL : <http://www.bandai.co.jp/>
ガシャポンワールド ホームページURL : <http://www.bandai.co.jp/gashapon/>