



< 新商品資料 >

2006年4月26日

子どもの手洗い衛生習慣を応援する新商品
キャラクターのイラストが印刷された紙せっけん
「テープセッケンたまごっち」2006年5月中旬発売

(株) バンダイ

本社：台東区駒形1-4-8

社長：上野和典、資本金：246億円

(株)バンダイは、子どもの手洗い衛生習慣を応援する「テープセッケンたまごっち」(315円・税込)を2006年5月中旬に発売します。

「テープセッケンたまごっち」は、小学生女兒に人気のキャラクター「たまごっち」の絵柄が印刷された紙せっけんです。本体には、幅3cm、長さ90cmの紙せっけんがロール状に入っており、1回分(約5cm)を切り取り手洗い時に使用します。ご家庭ではもちろん、手軽に携帯できるサイズなので、外出時のトイレや公園などせっけんのない場所でも便利にご使用頂けます。紙せっけんの絵柄は全4種で、さわやかなフリーズアの香りつきです。

「テープセッケンたまごっち」の主な販売ルートは、全国のスーパー・量販店などの日用品売場、ドラッグストアなどです。

バンダイでは今後「テープセッケン」をシリーズ商品として展開し、2007年3月末までにシリーズ合計で100万個の販売を計画しています。



写真：「テープセッケンたまごっち」

(C)BANDAI WIZ 2004

子どもの生活習慣づけを応援！バンダイの子ども日用品事業

バンダイは、1987年に日用品事業に本格参入し、子ども用シャンプー、ハブラシ、ばんそうこうなどのベーシックな商品に加え、バンダイならではの機能的で楽しい商品を次々と提案しています。2002年にはキャラクターフィギュアが入った入浴剤「びっくらたまご」を発売し、入浴剤市場に新たなジャンルを確立、2006年3月末までの累計販売数は2,200万個を突破しました。2004年には、お風呂でらくがきが楽しめるせっけん「らくがきこども せっけん」を発売（累計販売数270万本）、今月の25日にはタマゴ型のせっけんの中にフィギュアが入った「キャラクタータマゴせっけんケロ口軍曹」（315円・税込）を発売しました

今後も、子どもたちが楽しみながら進んで生活習慣を身につけられるような商品を提案していきます。

[商品概要]

商品名 : 「テープセッケンたまごっち」

価 格 : 315円（税込）

発売日 : 5月中旬

販売ルート：全国のスーパー・量販店などの日用品売場、ドラッグストアほか

ターゲット：小学生の女兒

商品サイズ：W60×H60×D33mm（紙せっけんサイズ：W30×H900mm）

- ・紙せっけんは、全部で4種類の絵柄があります（絵柄は開けてからのお楽しみです）。
- ・おまけにたまごっちのシールが付属します（シールは全4種）。

「たまごっち」は(株)バンダイと(株)ウィズの共同企画・開発キャラクターです。