



<新製品情報>

2006年4月24日

～話題沸騰の男前豆腐店から初のライセンス商品が登場～

「男前豆腐店 男前スイング」2006年5月上旬発売

人気のユニークな豆腐がカプセル玩具商品に！

株式会社 バンダイ

本社：東京都台東区駒形1-4-8
社長：上野和典、資本金：246億円

(株)バンダイは、話題の男前豆腐店(京都府南丹市)のヒット商品である豆腐をボールチェーン付きのミニフィギュアにした『男前豆腐店 男前スイング』(1カプセル1個入り100円・税込)を、全8種で2006年5月上旬から自販機専用カプセル商品(ガシャポン®)として販売します。

男前豆腐店とは、「男前豆腐」や「風に吹かれて豆腐屋ジョニー」などユニークな人気豆腐を製造し、全国の手分量販店などに出荷する大豆加工食品メーカーです。商品の特徴であるインパクトのあるネーミング、斬新なパッケージデザイン、そして何よりもやみつきになりそうな抜群の味で大変話題になっています。

ターゲットは20代以上の男女で、全国の玩具売場、スーパーマーケットなどの自販機設置先にて販売します。



写真：「男前豆腐店 男前スイング」

(C)男前豆腐店

男前豆腐店とは

2005年3月に設立。「男前豆腐」「風に吹かれて豆腐屋ジョニー」など、今までの豆腐の概念を変えたネーミングやパッケージデザイン、そして濃厚な味わいの豆腐が全国で1日最大7万パックを販売するほどに大ヒット中。大手スーパーや百貨店での販売に加え、玉川高島屋S・Cに直営店もオープンしました。また、TシャツやオリジナルCDまでも販売し、オリジナルのテーマソングが流れる同社のオフィシャルホームページは2005年度文化庁メディア芸術祭審査委員会推薦作品に選ばれました。



男前豆腐店 玉川高島屋S・C直営店

男前豆腐店 代表取締役社長

伊藤 信吾氏からのコメント



「ダイナマイトでファンキーでロケンロー！
それでいてバラードな豆腐を製造販売
しております男前豆腐店です。」

「実際発売されているこれらの豆腐が、子供の頃から慣れ親しんだガシャポンになることに感動しております。このスイングひとつで始まる恋があるかもしれません。おうおう 知ってるそのトーフ！ 今度豆腐パーティーやろうよっ！ なんて盛り上がりを期待しております、押忍！」

< 商品概要 >

- 商品名 : 男前豆腐店 男前スイング
希望小売価格 : 1カプセル1個入り 100円(税込)
発売日 : 2006年5月上旬
商品サイズ : 4cm前後 (カプセルサイズ: 直径約5cm)
- | | | |
|----|--------------|------------------|
| 種類 | 1. 男前豆腐 | 2. 風に吹かれて豆腐屋ジョニー |
| | 3. 喧嘩上等やっこ野郎 | 4. 喧嘩上等湯豆腐野郎 |
| | 5. どんどこ豆腐 | 6. お嬢 |
| | 7. 豆乳ロケンロー | 8. おたま豆腐 |
- 以上 全8種

ガシャポン®について

バンダイが77年から事業展開している自販機専用のカプセル商品です。ガシャポン®は、全国に約40万台の機械が設置されており、100円、200円、300円、400円シリーズに加え、菓子やミニカプセルも現在展開しています。1977年から2006年3月までの累計出荷数は23.5億個にもものぼり、新旧様々なキャラクターをフィギュアやキーチェーン、マグネットなど多彩なカテゴリーで商品展開しており、子供から大人まで世代を越えた支持を集めています。

(2006年4月現在)

ガシャポン®はバンダイの登録商標です。

- バンダイ ホームページURL : <http://www.bandai.co.jp/>
男前豆腐店 ホームページURL : <http://otokomae.jp/>
ガシャポンワールド ホームページURL : <http://www.bandai.co.jp/gashapon/>