

～それぞれに相性・誕生月・血液型がついていて自分のマスコットが選べる～

『ウサコレフレンズ コレクションマスコット2』発売

2ヶ月で100万個販売した第1弾に続き、第2弾が登場！！

株式会社 バンダイ

〔 本 社：東京都台東区駒形2-5-4 〕
〔 社 長：高須武男、資本金：236億円 〕

(株)バンダイは、「ウサコレフレンズ コレクションマスコット2」(200円・税別)を10月末より一部コンビニエンスストアにて先行販売、11月中旬より全国の雑貨店、玩具店、コンビニエンスストア等で発売します。

第2弾となる今回は、誕生月と血液型で自分のウサコレが決まり、さらにどのウサコレと相性が良いかもわかります。また、ウサギ以外にもハムスター、ネコ、イヌ、くま、パンダも加わり6種類の動物で全50種のウサコレフレンズが登場します。

ターゲットは女子高生や20代のOLを中心に、かわいいマスコット好きな女性に向けて幅広く展開していきます。販売目標は、2001年12月末までに200万個、第1弾、第2弾累計300万個の販売を目指します。

「ウサコレフレンズコレクションマスコット」とは？

株式会社マインドウェイブのキャラクター「ウサコレフレンズ」をかわいいマスコットで商品化し、2001年5月に一部コンビニエンスストアにて先行発売し、7月より本発売を開始。星座と血液型により自分のウサコレが決まり、さらに「元気が出る」「恋愛運アップ」などそれぞれにキキメがあるということや、謎の51番目のウサコレ(ウサギひこうき)があったことも女子高生やOLを中心に話題となり、発売以来2ヶ月(2001年9月末)で100万個を販売する人気商品になりました。今回はその第2弾で、新しく他の動物キャラクターも仲間入りし、自分のウサコレとぴったりの相手がペアで決まっているなど、さらに新しい楽しみが加わっています。そして今回も謎の51番目のかわいいキャラクターが隠れています。

この他、ウサコレをキャラクターにしたタブレットケースが付いた清涼菓子「ウサコレタブレット」(発売中/180円・税別)や、簡単にかわいいあみぐるみが作れる「ウサコレフレンズ あみものコレクション」(11月発売/3,980円・税別)などを商品化しています。

< 商品概要 >

商品名 : 「ウサコレフレンズ コレクションマスコット2」
希望小売価格 : 200円(税別)
発売日 : 2001年11月中旬
販売ルート : 雑貨店、玩具店、コンビニエンスストアなど
販売目標 : 2001年12月末までに200万個
商品形態 : 体長 約5cm
パッケージサイズ : H45×W65×D30(mm)



『ウサコレフレンズ コレクションマスコット2』

©MIND WAVE INC.

報道関係の方からのお問い合わせ先

(株)バンダイ

社長室広報チーム 馬淵・野澤まで

TEL : 03 - 3847 - 5005

FAX : 03 - 3847 - 5067

一般の方からのお問い合わせ先

(株)バンダイ

イノベティブトイ事業部

TEL : 03 - 3847 - 5157

FAX : 03 - 3847 - 5053

バンダイ ホームページURL : <http://www.bandai.co.jp/>

ウサコレフレンズ ホームページURL : <http://www.usacolle.com/>