

～ 「20Q」に続く 話題のデジタル系玩具が日本上陸！ ～
キューブ ワールド
新感覚のインテリア玩具『CUBE WORLD™』3月 25日発売
20代～ 30代の流行に敏感な若者に向けた新しいエンターテインメントの提案

株式会社 バンダイ

本社：東京都台東区駒形 1 - 4 - 8
社長：上野和典、資本金：246億円

株式会社バンダイは、アメリカで発売中の人気のキューブ型インテリア玩具『CUBE WORLD™』（1セット2個入/各4,410円・税込）を3月下旬から発売します。

『CUBE WORLD™』は、「20Q™」でおなじみの米国RADICA社の商品で、液晶画面の中でオリジナルのデジタルキャラクター「スティックピープル」がダンスやヨガなど、多彩なアクションを披露します。単体でも楽しめますが、積み木のようにタテ・ヨコ自由に最大16個まで繋ぎ合わせることで、スティックピープルが上下左右のキューブに移動し、100パターン以上の多彩なデジタルアニメーションが楽しめます。更に、ゲーム機能も搭載するなど、これまでに無いエンターテインメント要素を持っています。スティックピープルたちの自由奔放な動きは見るだけで気分転換になり、カラーもモノトーンのシックな色合いで、新感覚のインテリア玩具としてお楽しみいただけます。

ターゲットは、主に20～30代の男女で、2007年3月末までにシリーズ累計10万セット（20万個）の販売を計画しています。



「CUBE WORLD™」

(C)2005 RADICA GAMES LTD.

さまざまな動きを楽しめる

この商品は、1辺が4.7cm立方のキューブの中でスティックピープルが自由奔放に動き回る様子を楽しむ、キューブ型インテリア玩具です。

「DOG」「STICK」「BALL」「ROPE」というアイテムの違う4種類のキューブがあり、それぞれのアイテムを使いながらスティックピープルがアクションをおこないます。また、キューブには、モーションセンサーが搭載されており、常に上下方向を認識し、キューブを倒すとスティックピープルが倒した方向に転倒し、時に怒ったりキューブを正位置に押し戻そうとしたりと、あたかもキューブの中に感情を持った小人がいるかのようなアクションを展開します。



キューブをつなげば、もっと楽しめる

単品でも楽しめますが、この商品の最大の魅力は、キューブ同士を結合することにあります。それぞれのキューブをマグネットコネクターでつなげることで、スティックピープルたちがお互いのキューブ内を行ったり来たりし、互いに挨拶をしたり、遊んだり、ケンカをしたりするなど、感情豊かな面白い行動を取り始めます。

人が移動するだけでなく、アイテムも移動できるので、ボールを下から上に投げると上のスティックピープルが受け取り、しばらくそのアイテムで遊んだりもします。

また、4つのキューブを縦一列や横一列につなげると、上からバンジージャンプをするといったスペシャルアニメーションを見ることが出来ます。



最大16個のキューブの接続が可能で、組み合わせによっては、100種類以上ものアニメーションパターンが楽しめます。



< 商品概要 >

商品名	: C U B E W O R L D ™
希望小売価格	: 4 , 4 1 0 円 (税込)
発売日	: 3 月 下 旬
セット内容	: 1 セット 2 個 入
種類	: P A C K 1 (ダークグレー : S T I C K / ホワイト : D O G)、 P A C K 2 (ブラック : R O P E / ライトグレー : B A L L)
対象年齢	: 1 2 歳 以 上
販売ルート	: 大 型 雑 貨 店 、 玩 具 専 門 店 等
商品サイズ	: 約 4 . 7 × 4 . 7 × 4 . 7 (c m)
電池	: コイン電池 (C R 2 0 3 2) 各 1 個 使 用 テスト用電池計 2 個 付

バンダイ ホームページ URL : <http://www.bandai.co.jp/>