

電話の着信に応じてしゃべる携帯電話接続音声ユニット

『モバイルシークレットボイス ガンダム』を発売

～大人気アニメ「機動戦士ガンダム」の名セリフが携帯電話に甦る～

(株)バンダイ

本社：台東区駒形2-5-4

社長：高須武男、資本金：236億円

(株)バンダイは、携帯電話の着信・発信回数、通話時間に応じて、TVアニメ「機動戦士ガンダム」の様々な名セリフをしゃべる、携帯電話機に取り付ける音声ユニット

『モバイルシークレットボイス ガンダム』(2,980円/税別)を2001年10月27日に発売します。ターゲットは20～30代の男性を中心に幅広い世代です。

販売ルートは全国の模型店、量販店の玩具売場、家電量販店、雑貨店などで、販売目標は2002年3月末までに10万個を計画しています。

「機動戦士ガンダム」は1979年のTVアニメ放送以来、20年以上経た現在でもなお、幅広い年齢層に根強い人気を誇っているキャラクターです。『モバイルシークレットボイス ガンダム』では、TVアニメの印象的な名場面が名セリフによって携帯電話の音声として再現されます。音声は主人公アムロ・レイを担当していた声優 古谷徹氏が新たに吹き込み、携帯電話の着信・発信回数や通話時間に応じて、「誰なんだ!?!」「行きまーす!」「出れば良いんでしょう?」など50種類以上のセリフが自動的に変化します。また、待ち受け時、コネクター着脱時にもTVアニメと同様のガンダムの起動音やビームライフルの発射音などの効果音が発生します。

本体デザインは、TVシリーズでもガンダムのデザインを担当していた大河原邦男氏が新たに描きおろした原画をもとに、ガンダムの顔をスタイリッシュに再現しています。他にも自分の運勢占いや通話をしていた相手との相性占いができる2種類の占いモードやミニゲームなどの機能も付いています。

本体種類は、携帯電話の形に合わせた「フィットタイプ」と「ストラップタイプ」の2種類があります。

イベントで積極的にアピール

10月11日～14日 幕張メッセ「プラモデル・ラジコンショー2001」

バンダイは、10月11日(木)～14日(木)[業者商談日：11日・12日、一般公開日：13日・14日]に幕張メッセにて開催される「プラモデル・ラジコンショー2001」(主催：日本プラモデル工業共同組合)にて、新商品『モバイルシークレットボイスガンダム』をはじめとする人気キャラクターを用いたプラモデルなどの商品を出品します。

10月27日、28日 大阪日本橋「ガンダムプラモデルV作戦」

『モバイルシークレットボイス ガンダム』の発売にあわせ、10月27日(土)、28日(日)にホビー街・大阪日本橋「でんでんタウン」の店頭にてイベント「NIPPOMBASHIガンダムプラモデルV作戦」を開催します。

当日は、商品説明やデモンストレーションをはじめ、プラモデルなどの新商品の展示や複数の店舗を巡回して楽しむスタンプラリー、プロモデラーによるプラモデル組み立て実演などを実施し、積極的なアピールを行う予定です。

バンダイグループの「ガンダム」キャラクター商品展開

TVシリーズ第1作の「機動戦士ガンダム」は、1979年4月～1980年1月に放映され、一大ブームを巻き起こしたバンダイグループの(株)サンライズが製作したオリジナルキャラクターです。

その後、TVアニメシリーズ9作品、劇場映画7作品、オリジナルビデオアニメ4作品が公開され、日本では登場から20年以上経た現在まで、新旧ファンの心をとらえて放さない長寿キャラクターになっています。

バンダイでは、プラモデル、アクションフィギュア、自販機カプセル玩具、トレーディングカードゲーム、玩具菓子、携帯ゲーム機ワンダースワンカラー専用ソフト、プレイステーション2専用ソフトなど、様々なガンダムのキャラクター商品を展開しています。最近では、全高1m47cmの巨大な組立式モデル「ハイパーハイブリッドモデル MS-06F ZAKU」(198,000円/税別・送料込み)が話題を集めています。

また、バンダイグループでは、バンダイビジュアル(株)のDVD・ビデオソフトやバンダイネットワークス(株)の携帯電話コンテンツサービスが高い支持を得ています。

そして、海外でもアジア、アメリカ、ヨーロッパ、オセアニアなど世界各地でガンダムのキャラクター商品の人気が高まっており、今後も世界へ向けてガンダム関連商品のワールドワイドな展開を行っていきます。

バンダイグループのガンダム関連商品の総売上高は2000年度、約247億円(国内・海外グループ含む)の実績をあげており、今後もバンダイグループでは、ガンダムのキャラクター商品展開を盛り上げていきます。

< 商 品 概 要 >

商品名 : モバイルシークレットボイス ガンダム

希望小売価格 : 2,980円(税別)

発売日 : 2001年10月27日(土)

ターゲット : 20~30代の男性を中心に幅広い世代

販売ルート : 模型店、量販店の玩具売場、家電量販店、雑貨店

販売目標数 : 10万個(2002年3月末まで)

本体仕様

	フィットタイプ	ストラップタイプ
本体サイズ	縦80×横40×奥行き21mm	縦68×横51×奥行き21mm (ストラップ部は含まず)
本体カラー	ホワイト	ガンメタリック
本体重量	30g	39g

使用電源 : ボタン電池(1.5V)2個 LR44またはSR44

対応機種 : 「NTT DoCoMo」, 「J-PHONE」, 「TU-KA」, 「au」の
通信事業者の携帯電話機です。

(Doccimo、cdmaOne、PHSは除く)

*上記記載の会社名、製品またはサービス名はそれぞれの会社の商標または登録商標です。

商品の特徴 :

携帯電話に取り付ける音声ユニットです(携帯電話機のコネクターに接続)。TVアニメ「機動戦士ガンダム」の名セリフや効果音などの音声がかかります。携帯電話の着信・発信回数、通話時間に応じて、しゃべるセリフが変化します。音声のセリフは主人公アムロ・レイの声優 古谷徹氏が新たに吹き込みました。デザインはTVシリーズでもガンダムのデザインを担当していた大河原邦男氏が新たに描きおろした原画をもとに、ガンダムの顔をスタイリッシュに再現しました。

< 商 品 写 真 >



写真左：フィットタイプ



写真右：ストラップタイプ

「モバイルシークレットボイス ガンダム」

©創通エージェンシー・サンライズ

掲載時には上記コピーライトを必ず表記していただきますようお願いいたします

報道関係の方からのお問い合わせ先
(株)バンダイ 社長室 広報チーム
野澤または元洲まで

TEL 03 - 3847 - 5005

FAX 03 - 3847 - 5067

一般の方からのお問い合わせ先
(株)バンダイ お客様相談センター

TEL 0543 - 65 - 5315

バンダイホームページ <http://www.bandai.co.jp/>