

優秀な研究計画に100万円を提供する「キャラクタースカラシップ」第2回を実施
「キャラクター」「こども」「遊び」に関する研究論文を一般公募
研究者の交流の場「キャラクター学会」もWEB上に開設

株式会社バンダイ

(株)バンダイ キャラクター研究所は、キャラクターについての優秀な研究計画に助成金100万円を提供する「バンダイキャラクター研究者支援制度(キャラクタースカラシップ)」の第2回一般公募を行います。募集期間は2001年9月1日～2002年1月31日で、応募要項などの詳細は9月1日よりキャラクター研究所ホームページ(URL:<http://www.chara-labo.com/>)で告知を行います。

また、キャラクター研究所と一般の研究者とのネットワーク作りや研究者間の情報交換の場としての「キャラクター学会」を9月1日より同ホームページ内に開設します。

今回の「キャラクタースカラシップ」実施と「キャラクター学会」開設は、キャラクターに関する研究を行う一般の研究者の育成・支援を通じ、キャラクター研究の裾野を拡大することを目的にしています。

第2回「キャラクタースカラシップ」について

キャラクター研究所では昨年11月22日～今年1月31日に社会学・心理学/美学・デザイン/経済学・マーケティングの3分野で第1回の募集を実施しました。第1回キャラクタースカラシップでは大学や研究機関の研究者を中心に応募があり、最終的に6点の計画に助成金が贈られました。

第2回キャラクタースカラシップでは、テーマをより親しみやすくし、応募要項を平易にすることで、学生など幅広い層からの応募を得ることを目的にしています。具体的には今年9月1日～来年1月31日の期間中に「キャラクター」「こども」「遊び」のいずれかのテーマの研究計画(テーマ・目的・応募者の経歴・助成金使用目的など)を所定の用紙に記入し応募していただきます。キャラクター研究所にて書類審査と面接を行い、100万円の助成金提供対象者は来年2月下旬に決定する予定です。

「キャラクター学会」について（9月1日開設予定）

キャラクター学会は、バンダイと研究者とのネットワーク作りや情報交換を行うことを通じてキャラクター研究の裾野を拡大することを目的としています（登録無料）。学会内ではバンダイが運営するシステムを活用してインターネット調査ができる他、論文・レポートの閲覧、キャラクター関連イベントの情報検索、掲示板を使った情報交換等を行うことができます。

「キャラクター研究所」について

バンダイでは昨年5月に「キャラクター研究所」を設立、キャラクターと生活・社会との関わりを深く掘り下げ、今後の事業展開に活かすための調査（第1回：キャラクターと癒し 第2回：トレーディングカード研究）等を行っています。

9月には精神科医の香山リカ氏との共著「キャラクターセラピーの時代」（学習研究社刊）が発行される予定です。また、オリジナルキャラクター創出や新規キャラクター事業の企画開発など、バンダイグループの将来のキャラクタービジネス展開に向けた様々な取り組みを行っています。

第2回「キャラクタースカラシップ」応募要項

- < 募集期間 > 2001年9月1日～2002年1月31日（必着）
- < 審査方法 > 書類審査（必要に応じて面接も実施）
- < 対象者決定 > 2002年2月下旬予定
- < 募集テーマ > キャラクター
こども
遊び
- 上記3テーマの中から優秀な計画3点に研究助成金100万円を研究資金として提供
- < 応募資格 > 不問（団体応募も可）
- < 応募方法 > バンダイキャラクター研究所ホームページの募集要項に掲載された所定の用紙にテーマ・目的・応募者の経歴・研究期間・研究資金使用内訳などを明記し、eメール・郵送・ファクシミリにて応募。
- * 応募にあたっての各種注意事項はホームページ上に記載されています。

URL：<http://www.chara-labo.com/>

キャラクター学会について

- <開設> 2001年9月1日(無料登録制)
- <内容> *キャラクターインフォメーション
キャラクターに関するイベント情報
- *研究者掲示板
学会員専用の掲示板
- *研究アーカイブ
研究者から寄せられた論文・レポート・各種調査結果やフォーラムの内容をアーカイブとして保存し必要なデータをダウンロードしていただくことができます。
- *学会員インタビュー
学会員にインタビューを行い、学会員の紹介をします。
- *インターネット調査サービス(9月下旬からサービス開始予定)
バンダイの運営する子供マーケティングシステムを使ってインターネット調査を行うことができます。

第1回「キャラクター・スカラシップ」支援対象研究計画

「乳幼児によるキャラクターの需要と理解に関する研究」

広島大学 教育学部助教授 湯澤正通さん

「子供の好むキャラクター造形とメディアミックス型物語環境の研究」

大阪教育大学 教育学部教員養成課程文部教官教授 松山雅子さんら5名

「ガンダムシリーズ・ビルドデザインにおける情報量分析とそれをを用いた造型指標開発」

和歌山大学 システム工学デザイン情報学科 助教授 原田利宣さん

「音声キャラクターのデザイン技術とその評価」

京都精華大学 芸術学部デザイン学科映像分野 助教授 平野砂峰旅さん

「定番キャラクターを創出するマーケティング・事例研究によるキャラクターの環境分析」

早稲田大学 大学院アジア太平洋研究科 博士後期課程 大木裕子さん

「耐久経験消費財としてのキャラクター商品に対する消費行動の分析」

大阪府立大学 経済学部 助教授 荒木長照さん

報道関係者からのお問い合わせ先 (株)バンダイ 広報チーム 田上、種田 TEL : 03-3847-5005 FAX : 03-3847-5067 http://www.bandai.co.jp/	キャラクター研究所お問い合わせ先 (株)バンダイ キャラクター研究所 新井、岩崎 TEL : 03-3847-8201 FAX : 03-3847-8203 http://www.chara-labo.com/
---	--