

～一瞬の判断が勝負の分かれ目！究極の頭脳対戦ゲーム登場！～

瞬間決着ゲーム『シンペイ』7月23日発売

自分のコマを3個1列に並べれば勝ち！相手のコマは、はさんで、飛ばせる！

株式会社 バンダイ

〔 本 社：東京都台東区駒形1-4-8 〕
〔 社 長：上野和典、資本金：244億円 〕

株式会社バンダイは、頭脳対戦ゲームの新商品、**瞬間決着ゲーム『シンペイ』**（2,625円・税込）を2005年7月23日（土）より百貨店、量販店の玩具売場、玩具専門店、雑貨店等で発売します。

瞬間決着ゲーム『シンペイ』は、2人の対戦者が赤と青に分かれ、コマをそれぞれ4個ずつ使い、3個を1列に並べた方が勝ちとなる対戦ゲームです。また、自分のコマ2個で相手のコマを挟むと、挟んだコマを好きなマスへ飛ばして行うことができます。シンプルなルールでありながら、大逆転もある奥の深い頭脳ゲームです。

瞬間決着ゲーム『シンペイ』は、「チェス」「将棋」「囲碁」「オセロ」のようにゲーム盤上で戦う頭脳対戦ゲームですが、そのゲーム盤に“上の世界（4マス×4マス）”と“下の世界（3マス×3マス）”があるのが特徴です。上下の“世界”間の移動方法や、相手のコマの飛ばし方など、多様な戦略が要求され、次々と変化する局面がスリリングなゲーム展開をつくり出します。子供でもすぐに習得できるシンプルなルールも魅力で、豊かな発想力と思考力が勝敗のカギを握ります。

瞬間決着ゲーム「シンペイ」は、8才以上の男女、幅広い世代をターゲットとし、年間30万個の販売を予定しています。



瞬間決着ゲーム「シンペイ」

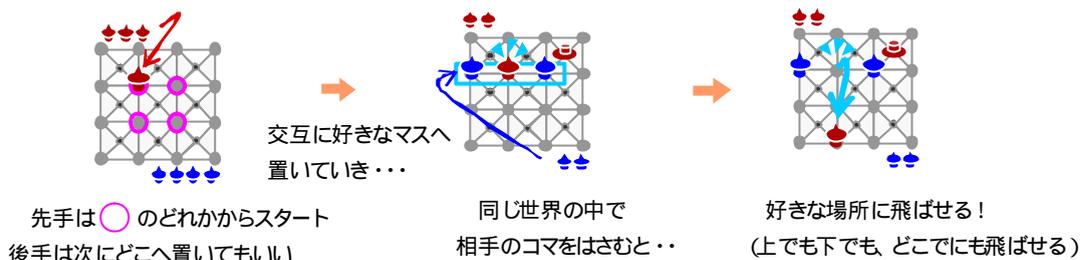
写真はイメージです

瞬間決着ゲーム「シンペイ」ルール説明

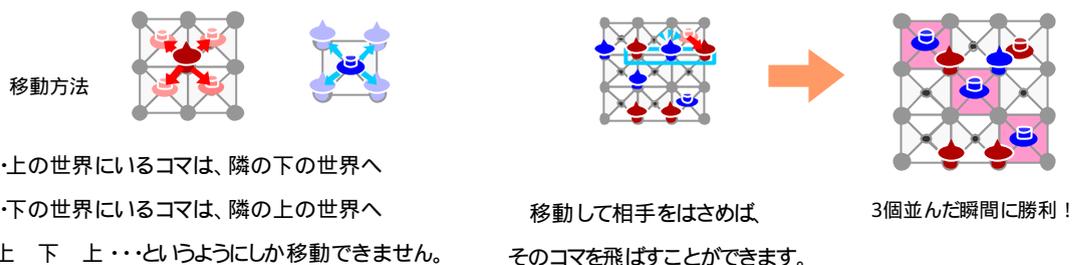
1. 盤には上の世界と下の世界があり、どちらかでコマを3個1列に並べたら勝ち。



2. 交互に好きなマスに置いていく。相手のコマをはさむと、はさんだコマを好きなマスへ飛ばすことができる。



3. コマを4個ずつ置いても勝負がつかなければ、自分のコマを交互に移動させて決着をつける。



< 商品概要 > 瞬間決着ゲーム「シンペイ」

希望小売価格：2,625円(税込)

発売日：2005年7月23日

対象年齢：8歳以上

販売ルート：百貨店、量販店の玩具売場、玩具専門店、雑貨店など

商品形態：商品サイズ 245×380×50(mm)

セット内容：ゲーム盤、コマ(赤・青 各4個)、取扱説明書

商品仕様：赤と青にわかれ、4つのコマを交互に置いたり動かしたりしながら、3個を1列に並べた方が勝ちというゲームです。(プレイ人数2人)

瞬間決着ゲーム「シンペイ」開発秘話

開発者の高橋晋平（たかはし しんぺい）がこのゲームの基本コンセプトを発売したのは1997年。当時、高校3年生だった高橋が、友人から誕生日に木製の「三目並べ」をプレゼントされた際、「盤やルールに工夫を加えて、もっと楽しめるゲームにできないだろうか」と思い立ち、オリジナルの遊び方を考えだしました。しばらく高橋の心の中であたためられていたこのゲームは、バンダイ入社後、ゲームの考案者である高橋“^{しんぺい}晋平”の名前と、誰もが楽しめる「simple」なゲームである、という意味を込めて「シンペイ（simpei）」と命名され、2005年7月23日、いよいよ発売することとなりました。

発売に先駆けて、コンピューターとの対戦サイト開設

発売に先駆けてルールを覚えていただくために、バンダイのパーティゲームなどの情報を提供するウェブサイト「プレイTV アソビジョン」(<http://www.asovision.com/>)で、7月1日より「シンペイ」のFlash版(無料)をお楽しみいただけるようになっています。

また、グループ会社のバンダイネットワークス株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長 大下聡)は、株式会社NTTドコモのiモード®向けゲーム総合サイト『バンダイ コレクション』内で、7月4日より「シンペイ」の携帯ゲーム版のサービスを開始しています。(詳細はこちらをご確認ください。<http://keitai.channel.or.jp/>)

7月23日の発売までに、ルールをマスターし、腕を磨くためにも、最強のコンピューターとの対戦を、パソコンや携帯でぜひ一度お試しください。

バンダイ ホームページURL : <http://www.bandai.co.jp/bandai.html>
プレイTV アソビジョン ホームページURL : <http://www.asovision.com/>
バンダイネットワークス ケータイもったらバンダイチャンネル URL : <http://keitai.channel.or.jp/>