

野生動物の「親子・家族」と「絆」をテーマにしたコレクションフィギュア
玩具菓子「世界自然動物」～アフリカ編を9月上旬より順次発売

株式会社 バンダイ

本社：東京都台東区駒形2-5-4

社長：高須 武男、資本金236億円

(株)バンダイ・キャンディ事業部は、野生動物の「親子・家族」の姿を精巧に再現したコレクションフィギュア「世界自然動物」(250円/税別、フィギュア・ラムネ菓子付き)のアフリカ編を、2001年9月上旬より順次、全国のコンビニエンスストア、量販店・スーパーの菓子売場で順次発売します。メインターゲットは、20～30代の男女で、販売目標は300万個(年内)を計画しています。

「世界自然動物」の特徴について

厳しい自然でたくましく生きる野生動物の生き生きした姿を、精巧に再現したフィギュアです。

(例えば、草をはみながらのんびり過ごすインパラ、母ライオンとじゃれる子ライオン、大きな口を

あけるカバの親子などシチュエーションも様々で、細かい毛並みや模様、体のしわ、足の裏の肉球までも忠実に再現しています。)

テーマは「親子・家族」そして「絆」。人間が普段つい忘れてしまいそうな「絆の尊さ」や「命の大切さ」を表現しています。(全ての商品は、2体又は3体セットです)

自然動物写真の第一人者、岩合光昭氏(1)に監修していただき、岩合氏が撮影した動物写真カードが付いています。その裏にはその動物に関する解説が記されており、ジオラマの背景としても使える仕様になっています。

どの動物がでてくるかは箱を開けてみてからのお楽しみです。岩合氏もめったに出会ったことがないという珍しい動物がでてくることもあります。

種類は全21種(2)と豊富で、コレクターにとっても魅力です。(動物は全17種)

収益の一部は、WWF(財団法人 世界自然保護基金日本委員会)に寄付されます。

当社は今後も「世界自然動物」を引き続き展開し、年間で2シリーズ程度ラインナップを拡大し、大人のコレクションアイテムとして、また、親子のコミュニケーションアイテムとして定着させていく計画です。

< 商 品 概 要 >

商 品 名：玩具菓子『世界自然動物編』

メーカー希望小売価格：250円（税別）

販 売 ルート：全国のコンビニエンスストア、量販店・スーパーの菓子売場

発 売 日：2001年9月上旬より順次展開

商 品 内 容：フィギュア 2体 又は 3体セット
動物カード 1枚
ラムネ菓子 1個（賞味期限 = 製造から1年）

素 材：合成ゴム

動物の種類(2)：(1)ゾウ親子A (2)ゾウ親子B (3)キリン親子 (4)カバ親子A
(5)カバ親子B (6)クロサイ親子A (7)クロサイ親子B
(8)ライオン親子A (9)ライオン親子B (10)ヒョウ親子
(11)チーター親子 (12)ハイエナファミリー (13)ゴリラ親子
(14)フラミンゴファミリー (15)ダチョウファミリー
(16)チンパンジー親子 (17)インパラファミリー
(18)ガゼルファミリー (19)シマウマ親子 (20)ヌー親子
(21)?

動物全17種

商 品 サ イ ズ：パッケージ = 約 縦100×横80×深さ40 (mm)

発 売 元：(株)バンダイ

岩合光昭(いわごう みつあき)氏 プロフィール(1)

地球規模で取材を続ける世界有数の動物写真家。1950年、東京生まれ。70年にガラパゴス諸島を訪ね、自然の驚異に圧倒されたことが契機となり、大学卒業後フリーの写真家として活動を始め。1982年から84年まで、アフリカ・セレンゲティ国立公園に家族と共に滞在して撮影した写真集「おきて」は、英語版にもなって15万部を超えるベストセラーとなり、海外のメディアからも高い評価を受けている。



< 『世界自然動物』 >

報道関係の方からのお問い合わせ先

(株)バンダイ 社長室広報 種田または田上

TEL 03-3847-5005

FAX 03-3847-5067

一般の方からのお問い合わせ先

(株)バンダイ お客様相談センター

TEL 0471-48-7621

バンダイホームページアドレス <http://www.bandai.co.jp/>

キャンディ事業部ホームページ <http://www.bandai.co.jp/candy/>