

カバー付きレディースショーツ(特許申請中)

『mi・ke・ra(ミケラ)』7月20日に新発売

~ローライズボトム専用の‘見える’インナーを主軸とした新ブランドとして展開~

株式会社 バンダイ

本社：東京都台東区駒形2-5-4
社長：高須武男、資本金：236億円

(株)バンダイ・ライフ事業部は、10代後半から20代前半の若い女性を中心に人気のローライズボトム(股上の浅いボトム)専用のカバー付きレディースショーツ(全10種・各1,800円/税別 特許申請中)を開発し、ヤングインナーの新ブランドとして、「mi・ke・ra」を立ち上げました。

同商品は7月20日よりレディースインナー製造卸の三誠株式会社[東京都墨田区石原2-11-9]から全国主要都市のアンダーウェア専門店、百貨店の下着売場等で販売されます。

『mi・ke・ra』ショーツの特徴

この商品はショーツの上部にベルト状の共布がついており、その共布部分をアウトボトムのウエストベルト部分から出しては全く新しいタイプのショーツです。最近の若い女性の間では、ローライズボトム(股上の浅いタイプのボトム)に太いベルトをコーディネートするファッションが流行していますが、ショーツがボトムからはみ出したりすることがよくあります。ローライズボトム専用のショーツとしては、ボトムからはみ出さない股上の浅いショーツも販売されていますが、『mi・ke・ra』のローライズボトム専用ショーツは見えることを前提にデザインされていることが最大の特徴となっています。ショーツ上部のカバー部分をベルトの様にボトムから出すことにより、ボトムと併せた新感覚のファッションをお楽しみいただけます。デザインは10種類で、カバー部分もバックル付きのものやフレアタイプ、リボンタイプなど様々なタイプがありますので、お好みに併せてお選びいただけます。

‘見える’インナーの流行

最近、若い女性の間では、‘見える’ことを意識したインナーが流行しています。キャミソールファッションや肩紐が付け替えられるブラジャーなど、インナー=見えないものという意識はなくなってきています。『mi・ke・ra』のショーツはこうした若い女性向けに‘見える’インナーとして開発されました。

<商品概要>

ブランド名：『mi・ke・ra（ミケラ）』

商品名：ローライズボトム専用ショーツ

発売日：7月20日

希望小売価格：1,800円（税別）

サイズ：M（サイズヒップ87～95）

柄：10種

販売ルート：全国主要都市の下着専門店、百貨店の下着売場

素材：ポリエステル100%

企画：株式会社バンダイ

製造・販売元：三誠株式会社（東京都墨田区）

生産国：日本製

商品特徴：
・ローライズボトム（股上の浅いボトム）専用に企画された女性用カバー付きショーツ（特許申請中）。
・カバー部分のデザインは、布地にあわせてフレアタイプ、サイドリボン、センターリボン、バックル付き、Wリング付きなど多彩です。

報道関係の方からのお問い合わせ先

（株）バンダイ

社長室広報チーム 元洲・馬淵まで

TEL：03-3847-5005

FAX：03-3847-5067

三誠（株）

営業部 高橋まで

TEL：03-5608-8321

FAX：03-5608-8320

一般の方からのお問い合わせ先

三誠（株）

営業部 高橋まで

TEL：03-5608-8321

FAX：03-5608-8320

バンダイ ホームページアドレス：<http://www.bandai.co.jp/>



< m i k e r a (集 合) >



< ローライズボトム着用時 >