



< 新製品資料 >

2005年3月16日

バンダイ×ユニクロ 初のコラボレーション企画！！

ドラえもん プラス シャツ
「DORAEMON+ T- shirt」 4月下旬発売

ドラえもんのキッズTシャツをユニクロ全国670店舗にて発売

株式会社バンダイ
株式会社ファーストリテイリング

(株)バンダイ(本社:東京都台東区、社長:高須武男)と、(株)ファーストリテイリング(本社:山口県山口市、社長:玉塚元一)は両社の共同企画商品として、国民的人気キャラクター“ドラえもん”をデザインしたキッズ向けTシャツを、全国のユニクロ670店舗及び、インターネット店・モバイル店(iモード、ポータフォンライブ!、EZweb対応)にて販売します。

今回のコラボレート企画は、キャラクターの世界観を最大限に活かした商品展開を行うキャラクターマーチャндаイジングを長年手がけてきたバンダイの強みと、ファーストリテイリングが展開するブランドであるユニクロのファッション性のある高品質なベイシックカジュアルを提供するノウハウを活かした商品となっています。今回、両社のロゴマークの間にドラえもんの顔を組み合わせたタグも新たにデザインしています。

その商品は、4月下旬発売の「DORAEMON+ T- shirt」(全14柄・各3色、各1,000円/税込)です。国民的人気キャラクターであるドラえもんをデザインし、それぞれのTシャツには「笑顔」「希望」などドラえもんからのメッセージを込めました。また、モザイク風のイラストや水彩画のようなイラストで、子どもはもちろん大人の方にも気に入っていただけるデザインとなっています。サイズは110cm~150cmの5サイズで展開します。

両社から生まれる新しい商品展開にご期待下さい。



ドラえもん プラス シャツ
写真:「DORAEMON+ T- shirt」

cFujiko-Pro,Shogakukan,and TV Asahi

ドラえもん プラス シャツ

「DORAEMON+ T-shirtとは？」

この商品は、国民的人気キャラクター“ドラえもん”をデザインしたキッズ向けTシャツです。「あなたに何かを+（プラス）する」というコンセプトで作られており、それぞれのデザインには「笑顔」「歩こう」「背伸び」「希望」などのドラえもんからのメッセージが込められています。そのメッセージをイメージしたモザイク風のイラストや水彩画といったテイストで、様々な表情のドラえもんをお楽しみいただくことができ、子どもはもちろん、大人の方にも気に入っていただけるデザインになっています。

< 商品概要 >

商品名	ドラえもん プラス シャツ 「DORAEMON+ T-shirt」
発売日	2005年4月下旬予定
価格	1,000円（税込）
種類	全14柄 各3色
販売ルート	ユニクロの全国約670店舗及び、インターネット店・モバイル店（iモード、ポータフォンライブ!、EZweb対応）
サイズ	110cm / 120cm / 130cm / 140cm / 150cm
素材	綿 100%

バンダイホームページ URL : <http://www.bandai.co.jp/>

ユニクロホームページ URL : <http://www.uniqlo.com/check/t05/index.asp>