

ジュニア向け本格ノートパソコン
「ジュニアシティーオフィシャルパソコン」を発売
ナルミヤ・インターナショナルの人気5ブランドで登場

株式会社バンダイ
株式会社ソーテック

株式会社バンダイ（所在地：台東区、代表取締役社長 高須武男）は、株式会社ソーテック（所在地：横浜市西区 代表取締役社長 平沢潔）と共同で、ジュニア向けの本格パソコンを企画・販売します。

今回販売する「ジュニアシティーオフィシャルパソコン」（5種・各126,000円/税込）は、デザインに（株）ナルミヤ・インターナショナル（本社：東京都港区、取締役社長 成宮雄三）の人気5ブランドを採用し、企画をバンダイ、製造・販売をソーテックが担当します。1月11日（火）午後3：00から2月28日（月）午後3：00まで、ソーテックのホームページ（<http://www.sotec.co.jp/juniorcity/>）で予約を受け付け、商品は3月上旬から順次お届けする予定です。



「ジュニアシティーオフィシャルパソコン」
（写真は「エンジェルブルー」ブランド）

©NARUMIYA INTERNATIONAL CO., LTD. 2005

「ジュニアシティーオフィシャルパソコンとは」?

「ジュニアシティーオフィシャルパソコン」は、Microsoft® Windows® XP Home Edition (S P 2) 搭載の12.1インチノートパソコンです。ハードディスクドライブは30GB、メモリは256MBで、内蔵ソフトでインターネットやお友達とのメール交換などをお楽しみいただくことができます。

デザインはジュニア層に絶大な人気を誇るナルミヤ・インターナショナルの5ブランドを採用し(エンジェルブルー・メゾピアノ・ポンポネット・デジラヴァーズ・ブルークロス) 本体、マウス、マウスパットのほか、壁紙、スクリーンセーバーにそれぞれのブランドのデザインが施されています。

子どもが欲しいもの上位に「パソコン」も登場!

バンダイが2004年9月に実施した子どもアンケート「お子さまが欲しい大人の持ち物は?」で、「パソコン」という回答が男女総合の5位という結果になりました。さらに9-12歳では3位に入るなど、子どもたちの間でも「パソコン」はより身近な存在になっているようです。

<バンダイ子どもアンケートレポートVol.111 「お子さまの欲しい大人の持ち物は?」>

【調査期間】 2004年9月7日(火) ~ 9月21日(火)

【調査対象】 0才~12才のお子様の保護者の方

【調査方法】 雑誌、新聞、インターネット上でのアンケート付きプレゼント企画の応募ハガキよりランダムに抽出

【調査実数】 2,000名(男の子の保護者 1,000人、女の子の保護者 1,000人)

男女総合 (回答数:2,000人、複数回答含む)

1	携帯電話	1,308人 (65.4%)	6	アクセサリ	112人 (5.6%)
2	化粧品	286人 (14.3%)	7	カメラ・デジタルカメラ	80人 (4.0%)
3	カギ	201人 (10.1%)	8	バッグ	68人 (3.4%)
4	財布	180人 (9.0%)	9	腕時計	58人 (2.9%)
5	パソコン	151人 (7.6%)	10	メガネ	50人 (2.5%)

男女総合年齢別アンケート結果 9~12才 (回答数500人、複数回答含む、上位項目のみ抜粋)

1	携帯電話	333人 (66.6%)	6	腕時計	18人 (3.6%)
2	化粧品	64人 (12.8%)	7	カメラ・デジタルカメラ	15人 (3.0%)
3	パソコン	53人 (10.6%)	8	車	12人 (2.4%)
4	アクセサリ	27人 (5.4%)	9	メガネ	8人 (1.6%)
5	バッグ	21人 (4.2%)	10	お金	7人 (1.4%)

アンケートの詳細については「バンダイ子どもアンケート」<http://www.bandai.co.jp/kodomo/index.html>をご覧ください

バンダイ ホームページURL : <http://www.bandai.co.jp/>

ソーテック ホームページURL : <http://www.sotec.co.jp/>