

<広報資料>

2004年10月25日

シリーズ累計2,000万個を販売した「ガンダムミニフィギュアセレクション」の新シリーズ

世界最小ガンダムフィギュア

「ガンダムマイクロフィギュアセレクション」誕生!

従来サイズのフル彩色版「ガンダムミニフィギュアセレクションプラス」もデビュー!

株式会社 バンダイ

本社: 東京都台東区駒形1-4-8

社長: 高須武男、資本金: 244億円

(株)バンダイは、全高約20mmの世界最小となるガンダムフィギュアとラムネ菓子を同梱した玩具菓子「ガンダムマイクロフィギュアセレクション」シリーズを2004年12月下旬より中京地区以東にて先行発売、2005年2月より全国にて発売します。

また、リアルな造形と彩色にこだわった玩具菓子「ガンダムミニフィギュアセレクションプラス」シリーズを2004年11月下旬に中京地区以東で先行発売、2005年1月より全国にて発売します。

「ガンダムマイクロフィギュアセレクション」(84円・税込)

発売からおよそ3年間で2000万個を販売した玩具菓子「ガンダムミニフィギュアセレクション(P.2参照、以下「ガンダムMFS」)」(157円・税込)の新シリーズです。「ガンダムMFS」の人気の要因となったディテールへのこだわりを継承しつつ、「ガンダムMFS」の半分のサイズ(全高約20mm)にまでサイズを縮小することで、よりコレクション性の高い商品となりました。

20~30代の男性層をターゲットとして全国のコンビニエンスストア・スーパーの菓子売場とホビーストアにて販売し、2005年3月までにシリーズ累計300万個の販売を目指します。



「ガンダムマイクロフィギュアセレクション」(サイズ参考)

©創通エージェンシー・サンライズ



創通エージェンシー・サンライズ
「ガンダムマイクロフィギュアセレクション」

「ガンダムミニフィギュアセレクションプラス」(262円・税込)

単色であった「ガンダムMFS」に対し、全面フル彩色の新シリーズ。また、各フィギュアのポーズに統一性を持たせることでコレクション性も高まり、立体図鑑としても楽しめる商品です。

20～30代の男性層をターゲットとして全国のコンビニエンスストア・スーパーの菓子売場とホビーショップにて販売し、2005年3月までにシリーズ累計200万個の販売を目指します。

ガンダムフィギュアの世界に新たな旋風を巻き起こす新シリーズの展開にご期待ください



創通エージェンシー・サンライズ
「ガンダムミニフィギュアセレクションプラス」

「ガンダムミニフィギュアセレクション」(略称:ガンダムMFS)[157円・税込]

錠菓(タブレット)とガンダムのミニフィギュアが同梱された玩具菓子シリーズ(全7弾)。40mmの小さなサイズに再現された詳細なディテールが20～30代の男性を中心に話題となり、2001年12月の発売からおよそ3年間で、玩具菓子では異例の2,000万個を販売したヒット商品。フランスで隔年開催されているパリ国際食品見本市「SIAL」で行われている「世界ヒット商品コンクール」で、2004年の「菓子・ビスケット・パン部門」の日本代表にも選出されました。2004年3月に生産は終了となりましたが、その商品コンセプトは、新シリーズ「ガンダムマイクロフィギュアセレクション」「ガンダムミニフィギュアセレクションプラス」に継承されることでさらなる進化をとげています。

< 商 品 概 要 >

「ガンダムマイクロフィギュアセレクション」

| | |
|------------|---|
| メーカー希望小売価格 | : 84円 (税込) |
| 販売ルート | : 全国のコンビニエンスストア、スーパーの菓子売場、ホビーショップ |
| 発売日 | : 2004年12月下旬中京地区以東先行発売 2004年2月関西以西発売予定 |
| 商品内容 | : ガンダムフィギュア1個 (全20種) ラムネ菓子1個 |
| 商品サイズ | : フィギュアサイズ 高さ約20mm (台座部除く) パッケージサイズ 約 110mm(L)×90mm(W)×15mm(D) |
| メインターゲット | : 20～30歳代 男性 |

「ガンダムミニフィギュアセレクションプラス」

| | |
|------------|--|
| メーカー希望小売価格 | : 262円 (税込) |
| 販売ルート | : 全国のコンビニエンスストア、スーパーの菓子売場、ホビーショップ |
| 発売日 | : 2004年11月下旬中京地区以東先行発売 2004年1月関西以西発売予定 |
| 商品内容 | : ガンダムフィギュア1個 (全8種=7種+シークレット1種) 錠菓 (タブレット) 4.5g |
| 商品サイズ | : フィギュアサイズ 高さ約40mm (台座部除く) パッケージサイズ 約 170mm(L)×120mm(W)×25mm(D) |
| メインターゲット | : 20～30歳代 男性 |

バンダイホームページURL : <http://www.bandai.co.jp/>
キャンディイトホームページURL : <http://www.bandai.co.jp/candy/>