

お風呂で楽しくお絵かきできる、遊べる色つきせっけん
「らくがきこども せっけん」 9月中旬発売
お風呂場やからだに楽しくお絵かき！せっけんだから体も洗える

(株) パンダイ

本社：台東区駒形1-4-8

社長：高須武男、資本金243億円

(株)パンダイはお風呂で楽しくお絵かきができる『らくがきこども せっけん』(315円/税込 2種・各2色セット)を2004年9月中旬より発売します。販売ルートは、全国のドラッグストア、スーパー・量販店の日用品売場、玩具店で、主なターゲットは3～6歳の子どものとその親です。第一弾は子ども達に人気のTVキャラクター「特捜戦隊デカレンジャー」「ふたりはプリキュア」で展開し、順次他のキャラクターでも商品化を予定しています。販売目標は2005年3月末までにシリーズで100万個を計画しています。

思いつき落書きできる！「らくがきこども せっけん」とは？

「らくがきこども せっけん」はクレヨン風の色つきせっけんで、体や浴室の壁、浴槽などに楽しくお絵かきすることができる新しいタイプのせっけんです。せっけんなので体にお絵かきした後はそのまま体を洗うことができます。また、遊び終わった後はお湯で簡単に洗い流すことができます。通常のせっけんよりも低刺激性の透明(グリセリン)せっけんがベースなので、安心してご使用いただけます。

日頃思い切りお絵かきができない子ども達にぴったりの、遊びと実用性を兼ね備えた商品となっています。



「らくがきこども せっけん」(写真左は「特捜戦隊デカレンジャー」)

「らくがきこども せっけん」で親子のコミュニケーション！

バンダイではこの「らくがきこども せっけん」を商品化するにあたり、親子を対象にモニター調査を行いました。その結果、多くの親子が「面白かった」と回答し、「汚れを気にせず落書きが楽しめる」「子どものストレス発散になる」「子どものお風呂嫌いがなおった」「子どもがお絵かきに夢中になるので自分もゆっくり体が洗える」「子どもとのスキンシップ、コミュニケーションが取れる」などの好意的な回答が多く寄せられました。

また、バンダイが2002年10月に行った「いっしょにお風呂に入る人、お風呂の中ですること」の調査では（下記参照）両親と一緒に風呂に入る子どもが95%を超え、お風呂の中で「玩具で遊ぶ」（19.8%）、「水鉄砲をする」（15.2%）など、子どもにとってお風呂は遊び場であり、また親子のコミュニケーションには欠かせない場所であることが分かりました。

バンダイではこれまでに、累計販売数1,000万個（2002年3月～2004年3月末）を突破した人形入りたまご型入浴剤「びっくら？たまごシリーズ」など、幅広い層のお客様に支持される商品を開発してきましたが、今後も「らくがきこども せっけん」のような、親子のコミュニケーションツールになる日用品分野の商品も積極的に展開していきます。

いっしょにお風呂に入る人、お風呂の中ですること

（2002年10月バンダイ調査 0～12歳の子どもの持つ保護者が対象 有効回答数5,933人
複数回答含む）

一緒にお風呂に入る人		お風呂の中ですること	
1位 父	3,031人(51.1%)	1位 玩具で遊ぶ	1,173人(19.8%)
2位 母	2,765人(46.6%)	2位 水鉄砲する	899人(15.2%)
3位 兄	253人(4.3%)	3位 歌をうたう	802人(13.5%)
4位 家族全員	225人(3.8%)	4位 話をする	686人(11.6%)
5位 弟	210人(3.5%)	5位 勉強する	336人(5.7%)

<商 品 概 要>

- 商 品 名 : 『らくがきこども せっけん』
- 希望小売価格 : 315円(税込)
- 種 類 : 2種(特捜戦隊デカレンジャー・ふたりはプリキュア)
それぞれ「みずいろ」「ももいろ」の2色(2本)セット
- 発 売 日 : 9月中旬
- 販売ルート : 全国のドラッグストア、スーパー・量販店の日用品売場、玩具店など
- 容 量 : 13.5g×2本
- 成 分 : 石ケン素地、TEA、ステアリン酸、水、グリセリン、ソルビトール、
(C12-15)パレス-3硫酸Na、香料、青1(みずいろ)、
赤106(ももいろ)、酸化チタン
- 特 徴 : おふろで楽しくお絵かきができる色つきせっけん
特許出願中

バンダイホームページURL : <http://www.bandai.co.jp/>