

<新商品資料>

2003年11月11日

~お菓子とCD、DVDがセットになった‘デジタル系玩具菓子’が続々登場!!~  
「年賀状作成CD 機動戦士ガンダムSEED」11月24日  
「at Live! DVD ゴジラ×モスラ×メカゴジラ」12月1日より発売

株式会社 バンダイ  
本社：東京都台東区駒形2-5-4  
社長：高須武男、資本金236億円

(株)バンダイは、CD-ROMやDVDと菓子をセットにした‘デジタル系玩具菓子’を展開します。  
お子様でも簡単にキャラクター年賀状が作成できる「年賀状作成CD 機動戦士ガンダムSEED」

(480円/税別、年賀状作成ソフトCD-ROM1枚[Windows対応]・ラムネ菓子・試し刷り用ハガキ大シート3枚入り)を11月24日から、また全国東宝系にて12月13日に公開される映画最新作「ゴジラ×モスラ×メカゴジラ 東京SOS」のプレミアム映像を収録したDVDソフト「at Live! DVD ゴジラ×モスラ×メカゴジラ」(480円/税別、DVDソフト1枚・ラムネ菓子・カード1枚入り)を12月1日から全国のコンビニエンスストア、量販店・スーパーの菓子売場で発売します。販売目標は2商品トータルで来年3月末までに20万個を計画しています。



写真：「年賀状作成CD 機動戦士ガンダムSEED」

(C) 創通エージェンシー・サンライズ・毎日放送

(C) BANDAI 2003

## < 商 品 特 徴 >

### 「年賀状作成CD 機動戦士ガンダムSEED」とは？

価 格：480円/税別(1種)

発 売 日：2003年11月24日発売

販売ルート：全国のコンビニエンスストア、量販店・スーパーの菓子売場

内 容：年賀状作成ソフトCD-ROM [Windows対応] 1枚  
ラムネ菓子 試し刷り用ハガキ大シート3枚 取り扱い説明書  
<対応機種>

CPU：Pentium 300MHz以上、CD-ROMドライブが使用可能なもの。

ハードディスク：100MB以上の空き容量

OS：Windows Me / 2000 / XP

ディスプレイ解像度：1024×768ドット以上

ターゲット：ガンダムSEEDのコアターゲットでもある小学校中学年から中・高生の男女

商品サイズ：パッケージ 約 縦137×横157×奥行25 (mm)

発 売 元：株式会社バンダイ

「年賀状作成CD 機動戦士ガンダムSEED」は、マウスの操作だけでお子様でも簡単に機動戦士ガンダムSEEDの絵柄が入った年賀状を作ることができるCD-ROM (Windows対応) です。全部で8パターンあるガンダムSEEDの絵柄の中から好きなデザインを1つ選択、次にハガキの位置(縦か横)を選択します。最後に、編集画面で自分の好きな文章や絵をマウスで選択してレイアウトすれば、簡単にキャラクター入り年賀状を作成することができます。キーボード入力も可能です。

この商品をお使いいただくにはWindows対応パソコンとプリンターが必要です。このCD-ROMではハガキの表面(宛先、住所部分)などの作成はできません。

ガンダムSEEDとは…2002年9月から約1年TV放映し、小学校高学年から中学生を中心に、大人も巻き込んで大人気となった機動戦士ガンダムシリーズ最新作。

### 「at Live! DVD ゴジラ×モスラ×メカゴジラ」とは？

価 格：480円/税別(1種)

発 売 日：2003年12月1日発売

販売ルート：全国のコンビニエンスストア、量販店・スーパーの菓子売場

内 容：DVDソフト1枚 ラムネ菓子 カード1枚

ターゲット：子どもから大人まで幅広い世代の男女

商品サイズ：パッケージ 約 縦175×横163×奥行30 (mm)

発 売 元：株式会社バンダイ

「at Live! DVD ゴジラ×モスラ×メカゴジラ」は、全国東宝系にて12月13日に公開される映画最新作「ゴジラ×モスラ×メカゴジラ 東京SOS」(シリーズ27作目)の31分間のプレミアム映像が入ったDVDソフトです。収録内容は、本商品でしか見られない小美人が歌う「モスラの歌」のミュージッククリップやメッセージをはじめ、スタッフ・キャストコメント、映画のプロモーション映像、特報、予告編など、盛りだくさんの内容となっています。映画を観る前でも観た後でも、ご自宅で好きなときに何度でも「at Live! DVD ゴジラ×モスラ×メカゴジラ」プレミアム映像をお楽しみいただけます。



写真：「at Live! DVD ゴジラ×モスラ×メカゴジラ」

(C) 2003 TOHO PICTURES, INC. TM&

(C) 2003 TOHO CO., LTD.

**報道関係者からのお問い合わせ**

(株)バンダイ社長室広報チーム 種田、中西

電話：03 - 3847 - 5005

FAX：03 - 3847 - 5067

**一般のお客様からのお問い合わせ**

バンダイお客様相談センター

電話：04 - 7148 - 7621

バンダイホームページアドレス <http://www.bandai.co.jp/>

キャンディ事業部ホームページアドレス <http://www.bandai.co.jp/candy/>

## < ご参考資料 >

### 玩具菓子市場について

菓子業界全般は、全体としては横ばい状況が続いている中、玩具菓子市場は大人まで巻き込んで拡大し続けています。ヒットの理由は、「ハイクオリティな商品」「リーズナブルな価格」「コンビニエンスストアを中心とした流通の拡大」などが上げられます。また、ここ数年は特に大人をターゲットにしたクオリティの高いコレクション商品が多く登場し、マスコミを通じて話題を提供しています。

玩具菓子全体の市場規模は、1998年：431億円、1999年：483億円、2000年：515億円、2001年：540億円、2002年：590億円（富士経済調査）と堅調な伸びをみせています。また、20年前は4、5社しか参入していなかったこの市場に、ここ数年は、玩具メーカー、ゲームメーカー、大手菓子メーカーが続々と参入し、今では20社を超える企業の商品が店頭に並ぶようになりました。

バンダイは、1981年に玩具メーカーの中でもっとも早くこの市場に参入。得意のキャラクターマーチャライジングのノウハウを活かし、トップシェア（シェア約30%）を続けています。当社が参入したきっかけは「子どもの集まる場所で玩具の新しい売り方・販売の仕方ができないか」という発想からのスタートでした。以来、キャラクターの世界観を活かしたクオリティの高い商品作りにこだわり続けた結果、商品ラインナップは今話題のハイターゲットを対象にしたフィギュア類はもちろん、従来からの強みである幼児・子ども向け商材（「ポケットモンスター」「スーパー戦隊シリーズ」「それいけ！アンパンマン」など）も豊富に揃っています。（年間新アイテム数160点、総出荷個数約1億5千万個/年間）なお、購買層の比率は、男性：女性：男女共通＝60：20：20、幼児：小学生：中高生以上＝60：15：25となっています。

この度発売するディスク商材「年賀状作成CD 機動戦士ガンダムSEED」「at Live! DVD ゴジラ×モスラ×メカゴジラ」は、玩具菓子のトップメーカーとして、他社の先を行く戦略商品として位置付け、積極的に展開します。また、来年以降順次、他社とのコラボレーション商品なども続々と展開していく計画です。今後のバンダイの玩具菓子市場にご期待ください。