

平成13年1月29日

各 位

東京都台東区駒形2丁目5番4号

株式会社 バンダイ

代表取締役社長 高須 武男

千葉県松戸市松戸1230番地の1号

株式会社 バンプレスト

代表取締役社長 伍賀 槌太

大阪府中央区内平野町3丁目1番3号

株式会社 カプコン

代表取締役社長 辻本 憲三

バンダイ、バンプレスト、カプコンの機動戦士ガンダム合同プロジェクトについて

このたび、(株)バンダイ、(株)バンプレスト、(株)カプコンは誕生以来20年以上経った今もなおファンの間で絶大な人気・支持を保持している「機動戦士ガンダム」を題材にした家庭用・業務用ゲームソフトの合同プロジェクトを行うことになりました。このプロジェクトではバンダイが発売する家庭用ゲームソフト、バンプレストが発売する業務用ゲームソフトの開発・販売業務をカプコンが行います。

具体的にはまず第1弾として、バンプレストが発売する業務用ゲーム NAOMI版「機動戦士ガンダム 連邦 VS. ジオン」(3月稼動予定)の開発・販売業務をカプコンが行い、バンプレストが発売を行います。その後、第2弾としてバンダイが発売するドリームキャスト版ゲームソフト「機動戦士ガンダム 連邦 VS. ジオン」(今年夏発売予定)の開発をカプコンが行います。また今後プレイステーション2版ソフトでのバンダイ、カプコンの連動も検討します。

今回の業務用・家庭用ゲームソフトはモビルスーツ2体のチーム制によるアクションゲームを採用し、初代アニメーション作品内で登場したモビルスーツが全て登場しています。BGMや曲等についてもアニメーションで実際に流れていた曲を多数収録しており、シナリオ・ストーリー・アクション面でもガンダムの世界観をリアルに再現しています。ドリームキャスト版「機動戦士ガンダム 連邦 VS. ジオン」の販売目標は年末までに20万枚を予定しています。

「機動戦士ガンダム」について

1979年のTVシリーズ第1作「機動戦士ガンダム」(1979.4~1980.1 TV朝日系)放送開始以来、TVシリーズ8作品、劇場用映画7作品、オリジナルビデオアニメーション4作品が製作され20年以上に渡り人気を保ち続けています。バンダイグループからはプラモデル、ゲームソフト、カードダス(自販機専用カード)、映像ソフト(VTR・LD・DVD)、アミューズメントゲーム景品など幅広い分野の商品を展開し人気を得ています。昨年3月からは米国で「新機動戦記ガンダムW」が放送されキャラクター商品共に人気となり、欧州でも放送が始まるなどワールドワイドな人気を獲得しています。

(C) 創通エージェンシー・サンライズ

NAOMI

業務用ゲーム基板NAOMIは1998年11月に登場して以来、これまでライセンシー12社、55タイトルが発売されており、国内では約6万枚以上を出荷されており、業務用CG基板における確固たるポジショニングを築いています。

商品内容

1：タイトル名 「機動戦士ガンダム 連邦 VS. ジオン」
2：機 種 NAOMI版（業務用ゲーム）
3：ジャンル NAOMI版：チームバトルアクションゲーム
4：発売日 3月稼働予定
5：発売元 （株）バンプレスト
開 発 （株）カプコン
販 売 元 （株）カプコン
(C) 創通エージェンシー・サンライズ
(C) BANPRESTO 2001
(C) CAPCOM CO.,LTD.2001 ALL RIGHTS RESERVED.

1：タイトル名 「機動戦士ガンダム 連邦 VS. ジオン」
2：機 種 ドリームキャスト
3：ジャンル 未定
4：発売日 今年夏発売予定
5：価 格 未定
発 売 元 （株）バンダイ
開 発 （株）カプコン
(C) 創通エージェンシー・サンライズ
(C) BANDAI 2001
(C) CAPCOM CO.,LTD.2001 ALL RIGHTS RESERVED.

[報道関係者からのお問い合わせ先]

(株)バンダイ
社長室 広報チーム 田上朗子
電話03 3847 5005

(株)バンプレスト
社長室 広報課 鈴木由美
電話047 367 7388

(株)カプコン
マーケティング部 宣伝チーム
永井・尾島
電話03 - 3340 - 0750